

## **Konstnärlig innovation, den lokala tillväxtens viktigaste mekanism?**

I seminariet som genomfördes på Tjörnedala konsthall den 6 april 2018 diskuterade de drygt 60 deltagarna ett antal frågeställningar i mindre grupper. En av målsättningarna med seminariet och diskussionerna var att öka interaktionen mellan olika aktörer i samhället och visa på den konstnärliga verksamhetens kraft. Nedan redovisas de övergripande slutsatser som lyftes fram.

### **Fråga 1 – Hur kan vi få fler konstnärer att ta plats i den offentliga debatten**

- Genom att gå samman och därigenom ha stöd och uppbackning av varandra kan man våga mer.
- Att vara påläst och veta vad man pratar om är viktigt för att kunna ta plats – kompetens krävs för att bli tagen på allvar.
- Det kan vara svårt att hitta kommunikationskanalerna. I dagens mångfacetterade mediasamhälle går allt mycket snabbt och frågorna har kort livslängd.

### **Fråga 2 – Hur kan det offentliga ytterligare stärka samverkan mellan konst och näringsliv?**

- Offentliga verksamheter har ett ansvar för förmedling av konst i samhället men är ofta traditionellt organiserade – det behövs nytänk och ”mäklare” som katalysatorer. Se bortom projekten!
- Det måste finnas arenor där olika yrkesgrupper kan mötas för att kompetensen ska komma till sin rätt.
- 1% till konstnärlig gestaltning är viktigt. Inte bara i den offentliga miljön – ställ krav även vid upphandling av privata entreprenörer.

### **Fråga 3 – Vad är viktiga framgångsfaktorer för framtidens konstrunda?**

- Den kvalitetssäkring och samlade exponering som ÖSKG svarar för.
- Mötet med konstnärerna.
- Vilja till samarbete – konstnärerna måste stötta rundan och varandra.

Hela dagen sammanfattades i följande nyckelord:

- Ömsesidighet
- Engagemang
- Kvalitet
- Samarbete
- Information